



Human Energy®

La Filosofía de Chevron

Obtener resultados de la forma correcta

La Filosofía de Chevron explica quiénes somos, qué hacemos, en qué creemos y qué planificamos cumplir.

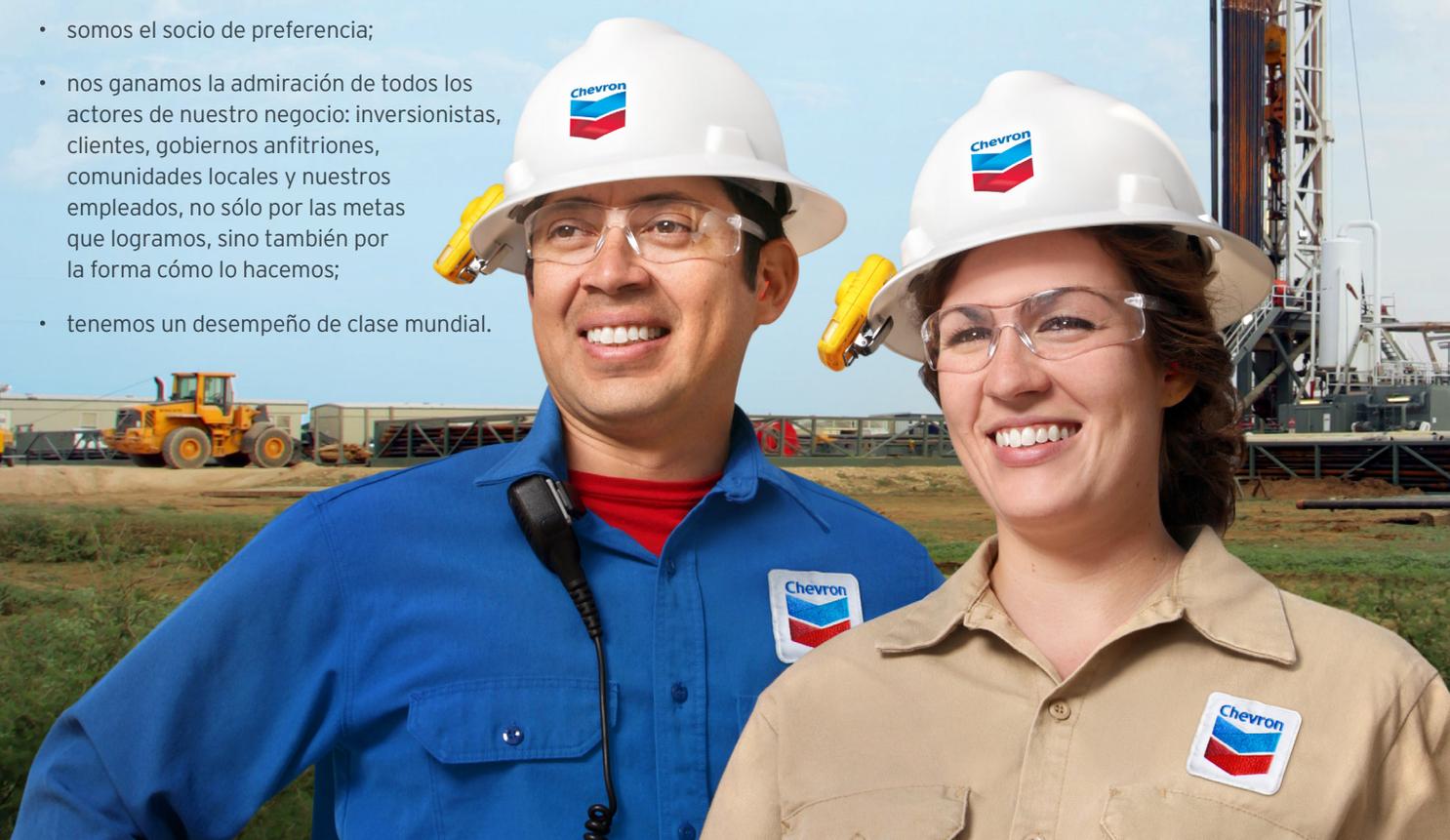
Establece un acuerdo común, no sólo para todos los que aquí trabajamos, sino también para quienes interactúan con nosotros.

Visión

En la esencia de La Filosofía de Chevron se encuentra nuestra visión ... ser la empresa global de energía más admirada por su gente, sus alianzas y su desempeño.

Nuestra visión implica que nosotros:

- ofrecemos, en forma segura, productos energéticos vitales para el progreso económico sustentable y el desarrollo humano en todo el mundo;
- somos una organización y un grupo de personas con habilidades superiores, capaces de asumir compromisos;
- somos el socio de preferencia;
- nos ganamos la admiración de todos los actores de nuestro negocio: inversionistas, clientes, gobiernos anfitriones, comunidades locales y nuestros empleados, no sólo por las metas que logramos, sino también por la forma cómo lo hacemos;
- tenemos un desempeño de clase mundial.



Valores

Nuestra empresa se fundamenta en nuestros valores, los cuales nos distinguen y guían nuestras acciones. Llevamos a cabo nuestros negocios con responsabilidad social y ética. Respetamos las leyes; apoyamos los derechos humanos universales; protegemos el ambiente y beneficiamos a las comunidades donde operamos.

Integridad

Somos honestos con los demás y con nosotros mismos. Cumplimos con los más altos estándares éticos en todas nuestras negociaciones. Hacemos lo que decimos que vamos a hacer. Aceptamos responsabilidades y asumimos las que nos corresponden en cuanto a nuestro trabajo y acciones.

Confianza

Confiamos en cada uno de nosotros, nos respetamos y apoyamos. Además, procuramos ganarnos la confianza de nuestros colegas y socios.

Diversidad

Aprendemos de las culturas donde operamos y las respetamos. Valoramos y demostramos respeto por la singularidad de los individuos; sus diversas perspectivas y el talento que aportan. Contamos con un ambiente de trabajo inclusivo y apoyamos activamente la diversidad de las personas, ideas, talentos y experiencias.

Ingenio

Buscamos nuevas oportunidades y soluciones fuera de lo común. Usamos nuestra creatividad para encontrar formas inesperadas y prácticas de resolver problemas. Nuestra experiencia, tecnología y perseverancia nos permiten superar retos y agregar valor.

Alianzas

Tenemos el firme compromiso de ser un buen socio, y nos enfocamos en construir relaciones productivas, colaboradoras, confiables y beneficiosas con los gobiernos, otras empresas, nuestros clientes, nuestras comunidades y entre nosotros mismos.

Protegiendo a la Gente y al Medio Ambiente

Le damos la más alta prioridad a la salud y a la seguridad de nuestra fuerza laboral, como también protegemos nuestros activos y el medio ambiente. Deseamos ser admirados por un desempeño de clase mundial a través de la aplicación disciplinada de nuestro Sistema de Gestión de Excelencia Operativa.

Alto Desempeño

Estamos comprometidos con la excelencia en todo lo que hacemos, y nos esforzamos por mejorar continuamente. Somos vehementes cuando se trata de obtener resultados que superen las expectativas, tanto las nuestras como las de los demás. Buscamos resultados con energía y premura.



Para mayor información, visite:

La Filosofía de Chevron <http://www.chevron.com/about/chevronway/>

Estrategias

Nuestro Plan Estratégico fija la dirección a seguir, crea alineación dentro de la empresa y nos distingue de los competidores. Es lo que guía nuestras acciones para manejar los riesgos con éxito y crear valor para los accionistas.

Estrategias Empresariales

Gente

Invertir en nuestra gente para fortalecer la capacidad organizacional y desarrollar una fuerza laboral global talentosa que obtenga resultados de la manera correcta.

Ejecución

Ejecutar con excelencia mediante la rigurosa aplicación de sistemas de excelencia operativa y administración de capital con un disciplinado manejo de costos.

Crecimiento

Creer rentablemente, haciendo uso de nuestras ventajas competitivas a fin de maximizar el valor de los activos existentes y generar nuevas oportunidades de inversión.

Principales Estrategias de Negocio

Exploración & Producción (Upstream)

Incrementar la rentabilidad en áreas estratégicas y maximizar el portafolio con nuevas oportunidades.

Mercadeo (Downstream) y Productos Químicos (Chemicals)

Generar resultados competitivos e incrementar los ingresos a través de la cadena de valor.

Gas y Comercialización, Procesamiento, Almacenamiento y Transporte (Midstream)

Maximizar la excelencia funcional y comercial para lograr el éxito de Upstream y Downstream & Chemicals.

Tecnología

Diferenciar el desempeño mediante la tecnología.

Energía Renovable y Eficiencia Energética

Invertir en soluciones productivas de energía renovable y en eficiencia energética.